

Pristallene pr. 1. januar 2007

Stabil stigning i forbrugerpriserne

Stabil stigning i forbrugerpriser ...

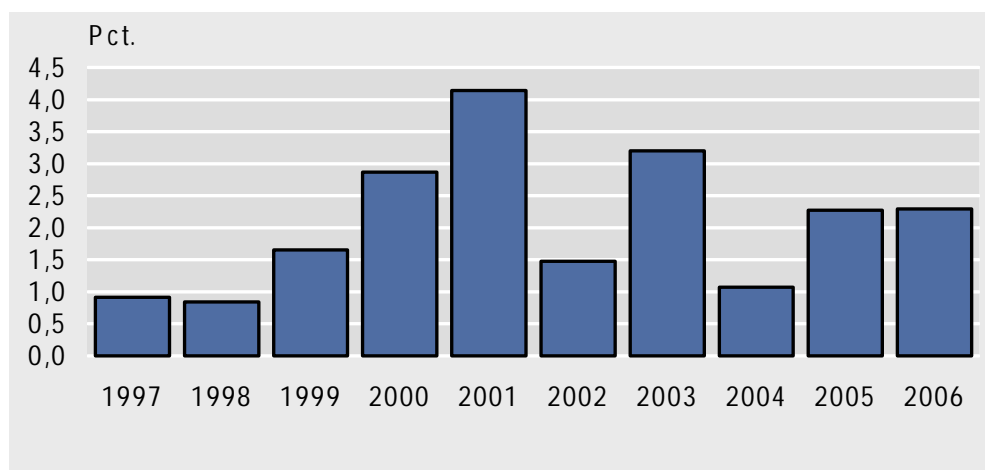
Forbrugerpriserne steg med 2,3 pct. fra 1. januar 2006 til 1. januar 2007, det er en uændret stigning i forhold til sidste år.

...også i forhold til sidste halvår

Stigningen for 2. halvår 2006 er uændret i forhold til 1. halvår 2006. Der er altså tale om en stigning fordelt jævnt over hele året.

Figur

Helårlige stigninger i forbrugerpriserne, beregnet pr. 1. jan. efterfølgende år



Den primære årsag til stigningen pr. 1. januar 2007 er et løft i *Husleje m.v.* Det slår særligt hårdt igennem da underkategorien vægter højt. En anden årsag er *Central- og fjernvarme m.v.* der har fået et løft på omkring 10 pct. Det er altså hovedsageligt udgifter vedrørende privatboligen, der er steget.

Et par kategorier, der har oplevet fald i priserne er *Telefon, porto*, hvor prisfaldet ligger i telefonpriserne. En anden kategori, der har oplevet fald er *Beklædning*.

Tendensen i landene omkring os

Det fremgår af oversigten at Island og Iqaluit generelt har oplevet større prisstigninger end Grønland. De øvrige lande har formået at holde en lavere inflation, med Danmark og Sverige som de der ligger tættest på Grønland. Man bør være varsom med en direkte sammenligning af de forskellige landes inflationer, da de varer der måles på er forskellige fra land til land, afhængig af forbruget i den pågældende lands referenceår.

Oversigt

Inflation for 1. januar 2006 til 1. januar 2007

	Grønland	Danmark	Island	Færøerne	Norge	Sverige	Canada	Iqaluit, Nunavut
Stigning i pct.	2,3	1,8	6,9	1,3	1,2	1,9	1,2	2,8

Kilder: Danmarks Statistik, Statistics Iceland, Hagstova Føroya, Statistisk sentralbyrå, Statistiska centralbyrån, Statistics Canada og Grønlands Statistik

Indholdsfortegnelse

	Pristallene pr. 1. januar 2007	1
	Indholdsfortegnelse	2
Tabel 1	Forbrugerprisindekset, 1. juli 2001 – 1. januar 2007	3
Tabel 2	Reguleringsprisindekset, 1. juli 2001 – 1. januar 2007	3
Tabel 3	Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i pct. 1. jul. 2002 – 1. jan. 2007	3
Tabel 4	Halvårlig udvikling i forbrugerprisindekset fordelt på varegrupper, 1. juli 2001 – 1. januar 2007	4
	Sammenligning af inflationen mellem Grønland og andre lande	5
Tabel 5	Halvårlige procentvise ændringer i forbrugerprisindekset (inflationsraten) i Grønland, Danmark, Færøerne og Island, 1. januar 1996 – 1. januar 2007	5
	Metode	6

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. juli 2001 – 1. januar 2007

	Juli 2001	Januar 2002	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007
Januar 1975 = 100	427,4	441,1	443,7	447,3	452,3	461,6	462,7	466,5	469,1	477,2	482,6	488,1
Januar 1981 = 100	235,9	243,4	244,9	246,9	249,6	254,8	255,4	257,5	258,9	263,3	266,3	269,4
Juli 1995 = 100	108,7	112,2	112,8	113,8	115,0	117,4	117,7	118,7	119,3	121,4	122,7	124,1
Procent												
Helårlig stigning (januar - januar)		4,1		1,5		3,2		1,1		2,3		2,3
Halvårlig stigning	0,9	3,2	0,6	0,8	1,1	2,1	0,2	0,8	0,5	1,7	1,1	1,1

Tabel 2. Reguleringsprisindekset, 1. juli 2001 – 1. januar 2007

	Juli 2001	Januar 2002	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007
Januar 1971 = 100	594,3	607,9	618,2	618,2	626,3	639,4	641,6	646,5	650,2	662,5	671,7	682,0
Januar 1975 = 100	392,8	401,8	408,6	408,6	413,9	422,6	424,0	427,3	429,8	437,9	444,0	450,8
Januar 1984 = 100	159,1	162,6	165,4	165,4	167,6	171,1	171,7	173,0	174,0	177,2	179,7	182,5
Juli 1995 = 100	108,1	110,6	112,5	112,4	113,9	116,3	116,7	117,6	118,3	120,5	122,2	124,1
Procent												
Helårlig ændring (juli-juli)		3,1		1,7		3,4		1,1		2,5		3,0
Halvårlig ændring i pct.	0,8	2,3	1,7	0,0	1,3	2,1	0,3	0,8	0,6	1,9	1,4	1,5

Tabel 3. Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i procent 1. juli 2002 – 1. januar 2007

	Jul. 2002- jan. 2003	Jan. 2003 -jul. 2003	Jul. 2003- jan. 2004	Jan. 2004 - jul. 2004	Jul. 2004- jan. 2005	Jan. 2005 - jul. 2005	Jul. 2005- jan. 2006	Jan. 2006 -jul. 2006	Jul. 2006- jan. 2007
Procent									
I alt	0,8	1,1	2,1	0,2	0,8	0,5	1,7	1,1	1,1
Fødevarer	1,6	-0,3	1,1	1,0	1,1	2,3	0,7	1,3	1,6
Drikkevarer	0,0	1,1	0,9	-2,3	-0,3	0,5	0,4	0,5	0,8
Tobak	0,0	0,0	10,9	0,1	0,2	1,0	0,0	0,9	0,0
Beklædning	0,6	-0,4	0,4	-0,1	2,0	-0,2	-1,0	0,9	-2,6
Bolig, boligvedligeholdelse	-0,5	7,1	5,8	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,2	5,0
Brændsel, el, gas og varme	0,0	-1,2	0,0	2,1	4,5	0,1	13,7	5,6	1,2
Boligudstyr, husholdningstjenester	-0,3	0,5	0,2	0,9	1,6	-0,8	2,2	0,3	0,5
Medicin, farm. artikler	-2,8	1,7	-2,6	-2,2	1,9	2,1	-0,4	-0,8	0,6
Transport	0,6	2,0	4,9	0,8	-1,3	1,2	0,8	3,3	0,0
Telefon, porto	0,0	-7,7	-3,1	-4,7	0,0	1,0	0,0	0,6	-7,5
Jagt, fiskeri og sportsudstyr	1,6	2,4	1,4	1,4	0,9	-3,8	7,3	1,6	0,2
Underholdning, andet fritidsudstyr	0,8	2,5	-1,0	-0,9	0,0	-0,8	1,0	-1,2	0,4
Andre varer og tjenesteydelser	3,5	1,1	1,4	1,0	0,6	-1,6	0,7	0,0	1,3

Tabel 4. Halvårlig udvikling i forbrugerprisindekset fordelt på varegrupper, 1. juli 2001 – 1. januar 2007

	Vægte	Juli 2001	Januar 2002	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007
Forbrugerprisindeks i alt	100,0	108,7	112,2	112,9	113,8	115,1	117,5	117,7	118,7	119,3	121,4	122,7	124,1
Fødevarer	26,15	113,8	117,0	118,5	120,4	120,0	121,3	122,6	123,9	126,8	127,7	129,4	131,5
Mel, gryn og ris	1,02	95,9	96,6	97,0	103,2	99,0	102,1	102,6	102,4	107,9	112,9	112,7	113,9
Brød, kager m.v.	1,7	111,4	112,5	112,4	114,8	114,4	112,8	113,0	116,9	118,2	117,1	117,7	119,3
Kød, kødvarer	10,65	112,3	114,9	116,7	115,2	116,2	115,9	116,9	118,6	120,4	121,1	122,9	124,1
Fisk	4,13	109,0	111,2	111,8	117,0	117,6	120,0	120,0	121,9	127,5	127,9	131,1	132,5
Mælk, fløde, ost, æg	2,35	126,2	131,3	133,5	137,2	132,8	145,9	150,6	151,1	152,7	154,7	154,8	164,2
Smør, margarine m.v.	0,35	117,4	122,4	126,4	133,2	136,1	133,5	136,8	140,0	141,0	139,1	139,5	145,7
Frugt	0,98	121,2	123,8	127,3	127,7	123,6	122,9	128,4	127,0	129,3	128,8	130,6	132,4
Grønsager	1	121,5	123,7	124,4	132,3	125,5	127,8	131,0	132,4	134,7	133,3	140,8	144,0
Kartofler	0,25	111,0	116,5	121,8	115,8	111,1	109,9	112,7	112,5	111,0	115,1	109,7	119,2
Sukker	0,29	115,6	131,6	133,5	133,5	135,0	132,6	138,4	136,1	139,9	142,2	142,2	143,3
Kaffe, te m.v.	0,52	107,9	109,7	111,4	113,0	113,7	113,3	108,0	108,5	111,3	112,2	114,1	114,4
Andre fødevarer	2,91	118,8	124,8	126,0	131,9	131,5	131,8	132,7	132,4	137,0	139,1	140,0	141,2
Drikkevarer	8,47	107,0	107,4	107,6	107,6	108,7	109,7	107,2	106,9	107,5	107,9	108,4	109,2
Sodavand	1,04	130,4	130,4	130,4	133,2	134,0	134,9	140,4	139,5	141,0	142,8	145,4	147,7
Spiritus	1,11	101,7	102,0	102,1	102,5	101,9	101,8	101,7	101,6	101,7	102,8	102,8	102,8
Vin	1,5	105,1	105,5	106,6	103,9	106,2	108,4	108,4	108,0	110,1	110,3	111,9	111,7
Øl	4,82	104,2	104,6	104,9	105,1	106,4	107,2	102,1	101,8	101,8	101,9	101,9	103,0
Tobaksvarer	5,4	121,8	122,2	122,2	122,3	122,3	135,5	135,7	136,0	137,3	137,3	138,5	138,5
Beklædning	4,07	102,3	102,8	104,1	104,7	104,3	104,7	104,5	106,6	106,4	105,4	106,3	103,6
Bolig	13,62	103,3	113,7	113,5	112,9	120,9	127,9	128,0	128,2	128,3	128,2	128,4	134,8
Husleje m.v.	13,13	102,9	113,6	113,4	112,9	121,2	128,2	128,2	128,5	128,5	128,3	128,5	135,2
Vedligeholdelse	0,49	114,8	116,2	116,2	110,2	111,0	117,7	119,4	119,7	122,7	123,4	123,4	122,3
Brændsel, el, gas, varme	8,73	104,3	107,4	107,4	107,4	106,1	106,1	108,3	113,2	113,3	128,8	136,0	137,6
El	4,03	98,3	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8	99,8	103,7	105,9	105,8
Flydende brændsel	3,54	110,6	115,9	115,9	115,9	112,3	112,3	118,1	130,0	130,0	166,6	182,8	182,8
Central- og fjernvarme m.	1,16	105,7	105,7	107,3	107,3	107,6	107,6	107,6	110,3	110,8	115,4	120,8	132,2
Boligudstyr, husholdningstjenester	4,61	112,2	114,4	115,6	115,2	115,8	116,0	117,1	118,9	118,0	120,6	121,0	121,6
Medicin, farm. artikler	0,11	104,4	105,9	106,8	103,8	105,5	102,8	100,5	102,4	104,5	104,1	103,2	103,8
Transport	6,6	124,7	125,3	127,0	127,8	130,3	136,6	137,7	135,9	137,5	138,6	143,2	143,2
Telefon, porto	3,02	46,1	46,1	44,0	44,0	40,6	39,4	37,5	37,5	37,9	37,9	38,1	35,3
Jagt, fiskeri, sport, udstyr	0,52	100,6	101,9	103,0	104,7	107,3	108,7	110,2	111,2	107,0	114,8	116,7	116,8
Underholdning, andet fritid	9,1	110,7	113,0	112,9	113,8	116,7	115,5	114,5	114,5	113,6	114,7	113,4	113,8
Andre varer og tjenester	9,6	114,3	115,6	116,1	120,2	121,6	123,3	124,5	125,2	123,2	124,0	124,0	125,6

Sammenligning af inflationen mellem Grønland og andre lande

Sammenligning I importstatistikken fremgår det, at Grønland historisk set har importeret de fleste varer fra Danmark, heraf mange forbrugsgoder. Det betyder, at prisudviklingen i Danmark har relativ stor indflydelse på priserne i Grønland.

Halvårlig inflation Tabel 5 viser de procentvise ændringer i forbrugerprisindekset (inflationsraten) fra januar 1996 til januar 2007 i Danmark, Island, Færøerne og Grønland. Den seneste stigning i pristallene er på 1,1 pct. fra juli 2006 til januar 2007.

Det ses at inflationen fra 1996 og fremefter er på samme niveau, mellem -0,4 pct. Og 5,8 pct.

I Island skyldtes stigningen i juli 2001 især kategorien "Fødevarer" og på Færøerne skyldtes stigningen i januar 2001 især kategorien "Energi".

Inflationsraten næsthøjest i Grønland Den procentvise ændring i forbrugerprisindekset for Grønland i perioden fra juli 2006 til januar 2007 var på 1,1 pct. Sammenlignes med de øvrige udvalgte lande i tabel 5 fremgår det at kun Island, der i øvrigt har haft højkonjunktur i en periode, ligger højere. Færøerne ligger markant lavere end de øvrige lande.

Tabel 5. Halvårige procentvise ændringer i forbrugerprisindekset (inflationsraten) i Grønland, Danmark, Færøerne og Island, 1. januar 1996 – 1. januar 2007

	Grønland	Danmark	Island	Færøerne
	Procent			
Januar 1996	0,7	0,9	1,2	0,0
Juli 1996	0,4	1,4	1,1	1,5
Januar 1997	0,1	1,2	0,8	1,9
Juli 1997	0,5	1,1	1,0	0,5
Januar 1998	0,4	0,6	1,3	2,9
Juli 1998	0,6	1,2	0,7	2,3
Januar 1999	0,2	0,5	0,7	2,3
Juli 1999	0,5	1,8	2,5	3,8
Januar 2000	1,2	1,3	3,2	0,4
Juli 2000	0,6	1,7	2,4	2,6
Januar 2001	2,3	0,6	1,1	4,9
Juli 2001	0,9	1,8	5,8	0,0
Januar 2002	3,2	0,7	3,4	-1,2
Juli 2002	0,6	1,6	0,7	1,2
Januar 2003	0,8	1,1	0,7	0,5
Juli 2003	1,1	0,9	0,8	1,0
Januar 2004	2,1	0,3	1,6	-0,5
Juli 2004	0,2	1,0	2,0	0,7
Januar 2005	0,8	0,0	1,9	1,1
Juli 2005	0,5	2,0	1,5	0,6
Januar 2006	1,7	0,1	2,9	1,2
Juli 2006	1,1	1,9	5,4	1,0
Januar 2007	1,1	-0,1	1,4	0,3

Kilder: Danmarks Statistik, Statistics Iceland, Hagstova Føroya og Grønlands Statistik

Metode

Formål med forbrugerprisindekset

Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne må betale for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk valgte justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994. Den 1. januar 1996 blev beregningen af pristallene baseret på en ny, opdateret vægtfordeling, der tog udgangspunkt i data vedrørende forbruget fra 1992 og 1993.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningskemaer i december og juni til ca. 125 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder, samt en række kommuner. Respondenterne oplyser ca. 2.500 priser fordelt på omkring 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og derfor indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset. Beregningsmetoden er nærmere beskrevet i *Opgørelser fra Grønlands Statistik, Konjunkturstatistik, 1996:3*.

Vægtning

I beregningen af forbrugerprisindekset indgår 380 repræsentantvarer. Hver af disse varer er tildelt en vægt. Denne vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som illustration kan bruges husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset.

Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor konsekvens for det samlede prisindeks – stiger fødevarer samlet set vil dette slå igennem i indekset, med vægten 2.615/10.000 hvilket er lidt over 25 pct. af det samlede indeks.

Faste vægte

Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved anvendelse af denne indeksberegning antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers.

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse:

Jane Rusbjerg
E-mail: jaru@gh.gl

Priser 2007:1
13. marts 2007

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: 34 50 00 · Fax: 32 29 54
www.statgreen.gl · e-mail: stat@gh.gl

